



INTRODUCCIÓN AL BALANCE SCORECARD

Entre los principales problemas en la fase de implementación de una estrategia, están la falta de alineación de los proyectos con ella y la dificultad de establecer una relación "causa - efecto" entre éstos y los métricos de la empresa.

Arreglar el problema equivocado, es uno de las situaciones que se presentan frecuentemente al no tener un sistema de indicadores claros, integrados y alineados con al estrategia de la empresa.

El uso de indicadores nos ayuda en nuestro proceso de toma de decisiones, pero si éstos solo cubren algunos aspectos del negocio o no son los indicadores apropiados, nos pueden confundir y llevarnos a la toma de malas decisiones de negocio.

Objetivo

El propósito de este curso es el de introducir el concepto del "Balanced Scorecard", que tiene como objetivo el usar los indicadores de desempeño adecuados y desarrollar métricos enfocados al pasado, presente y futuro de la empresa, que tomen en cuenta las necesidades de nuestros clientes, accionistas y empleados.

TEMAS:

- Entender las necesidades de los nuevos mercados y porque necesitamos indicadores
- Conceptos básicos de indicadores y los diferentes tipos de indicadores: Drivers y Lags.
- La Estrategia, ¿Qué queremos lograr? y ¿cómo sabemos que los estamos logrando?
- Uso de un sistema de medición "balanceado"
- El mapa de relaciones entre indicadores.
- Indicadores Financieros, Mercado, Procesos Internos y de Aprendizaje y Crecimiento.
- Revisión de la estrategia ¿los conceptos en los que se basa nuestra estrategia son válidos?
- Administración del sistema de Indicadores.

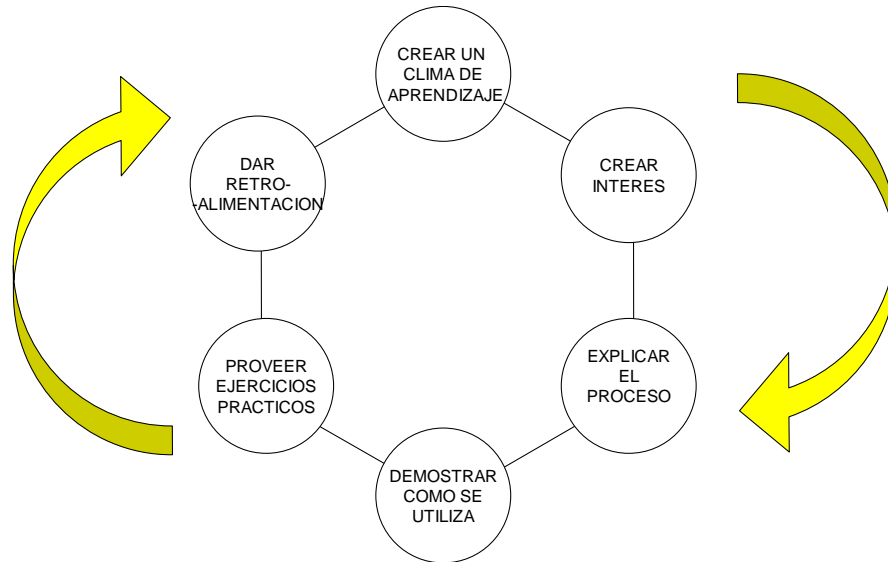
Quienes deben de asistir: Personal que participen en diseño e implementación de estrategias, selección proyectos de mejora, determinación y seguimiento de indicadores de desempeño, que desee conocer una mejor forma de establecer indicadores en base a una estrategia definida y que permita la alineación de los diferentes componentes de la organización con la misma.

Modelo de la clase:

El curso tiene una duración de 8 horas y se basa en un modelo de clase – taller donde se realizan análisis y actividades por medio de casos prácticos que los alumnos van desarrollando a través de la clase, recibiendo información y retroalimentación por parte del instructor en cada etapa y aplicándola inmediatamente al caso en el que están trabajando.



Se trabaja siguiendo el ciclo de educación para adultos:



Se realizan exámenes previos y posteriores a cada curso, para conocer el nivel conocimientos adquiridos por los asistentes y dejar constancia de su aprendizaje, además de la evaluación del curso por parte de los alumnos al final del mismo, entregándose un reporte tanto de las calificaciones, del % de aprendizaje para cada alumno y del resultado de la evaluación del curso.

Requerimientos.

Para la realización del curso la empresa proveerá de las instalaciones adecuadas, hojas de rotafolio, juegos de plumones para los alumnos y el proyector.

Es necesario que los participantes en el curso lleven una calculadora científica para realizar los ejercicios de clase, además de que mantengan una asistencia completa durante la capacitación, ya que el todos los temas están relacionados y el perderse uno de ellos afecta de manera importante el aprendizaje de los siguientes, así como retrasa a los demás alumnos.

El curso esta diseñado para un máximo de 16 personas.

Atentamente,

Ing. José Pedro Espinoza Elizondo

Director General

DATA-DRIVEN

www.data-driven.com.mx

Tel. 818-332-1285

espinoza@data-driven.com.mx