

**DATA-DRIVEN**  
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

## **BACK TO THE BASICS.....O PORQUE NO FUNCIONAN (EN NUESTRAS EMPRESAS) LAS ULTIMAS TECNICAS DE MANUFACTURA ESBELTA, MEJORA CONTINUA, SIX SIGMA, ETC, ETC.**

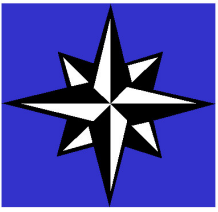
Imagina a un joven lleno de vida, con buenos recursos económicos y que su sueño es convertirse en el mejor ciclista de todos los tiempos, no desea ser el mejor de la ciudad, ni del país, desea ser el mejor del mundo o al menos ser de **clase mundial** (algo difícil de definir pero que suena muy bien ☺ ).

Si él busca lograr su ideal como lo hacen la mayoría de las empresas, empezará por buscar un modelo de excelencia, un **Benchmark** para identificar quien es el mejor, que en su caso específico no creo que sea muy difícil , probablemente el nombre de **Lance Armstrong** será uno de los que mas se mencionen como modelo a seguir, su cadena de victorias en el Tour de Francia es simplemente impresionante.



**Muy bien!, nuestro muchacho ha identificado el modelo de excelencia** y pocas personas no estarán de acuerdo con él, **Lance Armstrong** es un ganador con resultados increíbles.

**¿Y ahora que sigue?,** bueno si continua usando el modelo empresarial tradicional probablemente se costee un viaje para ver como entrena **Lance** y ver el equipo que utiliza para lograr esos formidables resultados: bicicleta con cuadro de fibra de carbono, casco aerodinámico, traje ultraligero, etc. además comprará los últimos libros y asesorías sobre los métodos de entrenamiento que actualmente **Lance** esta utilizando, **desea saber lo más actualizado, lo último.....**



**DATA-DRIVEN**  
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

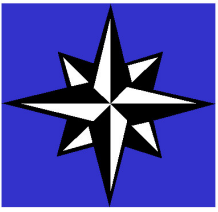
Supongamos ahora que su capacidad económica le permitió comprar un equipo similar al de **Lance**, con casco y todo, y que conoce a detalle el plan de entrenamiento que nuestro querido **Lance** va a utilizar para ganar el **Tour de Francia 2005** por séptima vez consecutiva, tiene el conocimiento, tiene las herramientas, es mas también conoce su plan de alimentación y logró que un restaurante cercano a su casa le prepare esos platillos, en fin tiene todo lo que necesita para ganar: sus métodos, sus herramientas, todo ¿verdad?.....**¿o tu que piensas? ¿qué crees que le falta? ¿qué necesita para ser igual que su ídolo Lance?.**

Probablemente vengan a tu mente palabras como: **disciplina, condición física, carácter, tenacidad, conocimiento de lo que funciona y no funciona para él, etc.**

**Seguro que estas pensando ¿bueno y esto que tiene que ver con mi empresa y sus problemas de implementación de nuevas técnicas?,** pues mucho, ya que con frecuencia queremos mejorar nuestras empresas usando el mismo método que el joven de nuestra anécdota, pensamos que con saber los métodos y tener el equipo que nuestro modelo de excelencia tiene, con eso vamos a ser exitosos, pero olvidamos que los **Lance Armstrong** de la Manufactura Esbelta, Six Sigma, etc. tienen **"algo más"** que realmente los hace ser los campeones que son.

Se nos olvida que **los campeones no se hacen de la noche a la mañana** (por mas que algunas empresas consultoras insistan) queremos llegar a competir, sin haber desarrollado las condiciones que realmente nos permitan contender.

Si el joven de nuestra anécdota quiere realmente llegar a figurar, debería de seguir **el plan de entrenamiento que Lance Armstrong usaba cuando empezó a desarrollar sus capacidades**, no el que usa actualmente, porque lo mas seguro es que si lo trata de utilizar , no pueda llevarlo a cabo por mucho tiempo, termine totalmente agotado y con serias dudas de que el plan que le vendieron era **"realmente"** el que esta usando su ídolo.....no se porque me recuerda el caso de ciertas empresas.



**DATA-DRIVEN**  
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

Conceptos esenciales como: hojas de trabajo, procedimientos, compromiso, seguimiento a planes y proyectos, claridad de objetivos, indicadores de desempeño, honestidad, mejora continua, disciplina, cinco's etc. son las bases que nos van a servir para crear la **"condición física básica"** que nos permita acceder a niveles superiores de desempeño.

Es bueno estar actualizado y saber **"lo mas nuevo"** que existe en el mercado, pero **es vital el que evaluemos honestamente nuestras capacidades reales** y entendamos lo que debemos hacer para tener a nuestra organización lista para incorporar estas nuevas tendencias, reconociendo que nunca vamos a llegar a competir si no dominamos los conceptos básicos del juego y desarrollamos las capacidades físicas y mentales necesarias para enfrentar los nuevos retos.

Digamos que el mensaje es que antes de comprar el equipo de gimnasio para la casa, **evaluemos si el problema es realmente "falta de equipo" o "falta de voluntad"**.

Atentamente,

**José Pedro Espinoza Elizondo**

**Director General**

**DATA-DRIVEN**

[www.data-driven.com.mx](http://www.data-driven.com.mx)

**Tel. 818-332-1285**

**espinoza@data-driven.com.mx**